



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СТАТИСТИКИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

ЗА ЯНВАРЬ-МАРТ 2022





ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СТАТИСТИКИ
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

за январь-март 2022 года

01 МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

02 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

03 ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ





ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ



Оборот розничной торговли

представляет собой выручку от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, по расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физических лиц без открытия счета, посредством платежных карт (электронных денег).



Оборот общественного питания

это выручка от продажи собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения



Индекс физического объема

Относительным показателем изменения оборота розничной торговли в динамике является **индекс физического объема** (ИФО), который показывает, как изменился оборот в результате изменения только его физического объема и исключения влияния изменения цен.



02 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

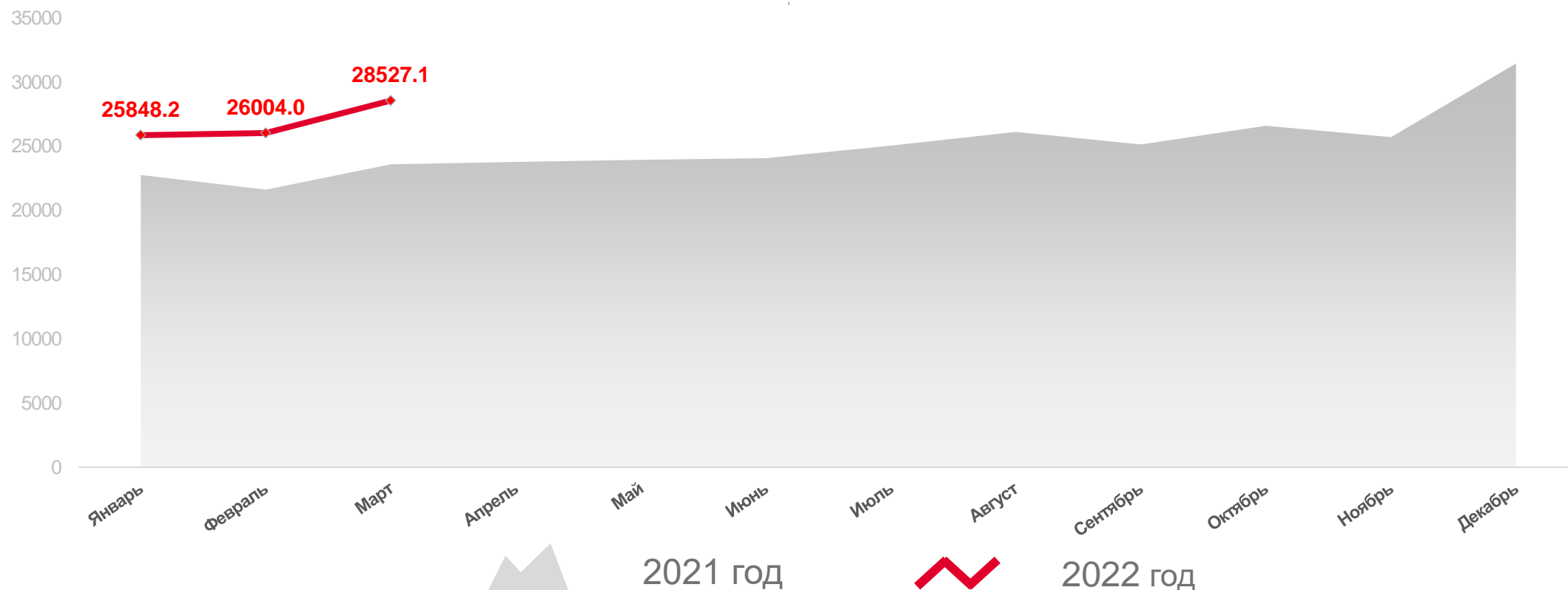
Динамика оборота розничной торговли
в миллионах рублей



Оборот розничной торговли
Январь-март
80379,2

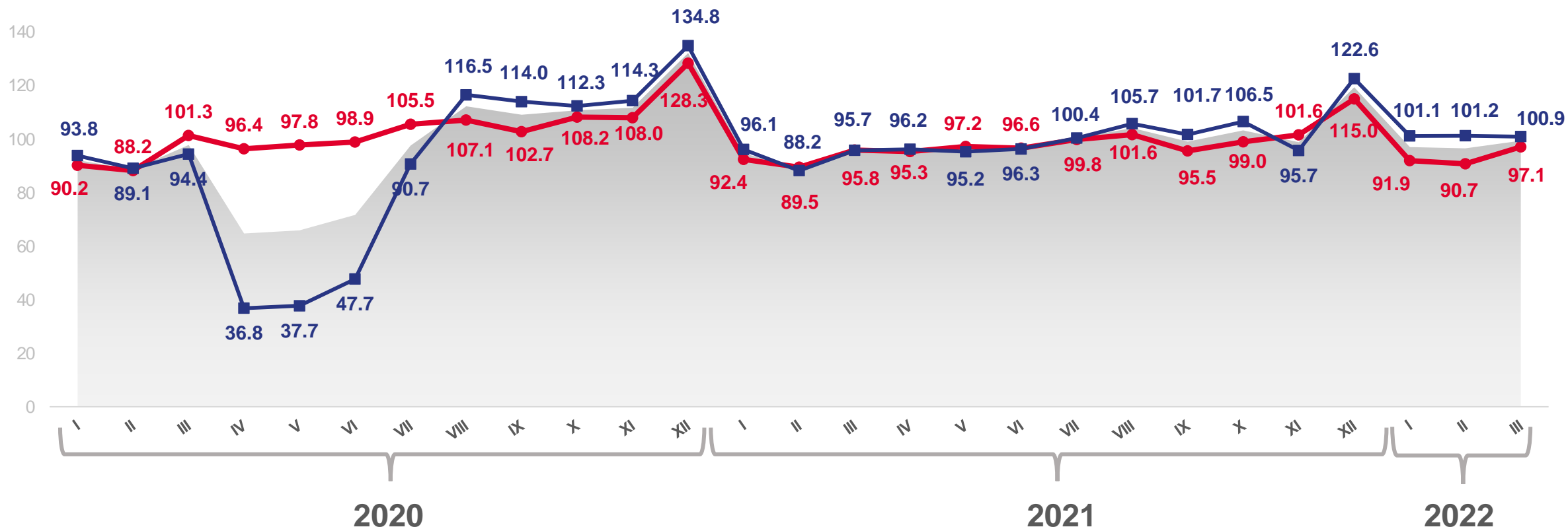


Индекс физического объема
Январь-март
103,5%



02 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Динамика оборота розничной торговли
в % к среднемесячному значению 2019 года



Оборот розничной торговли - всего



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

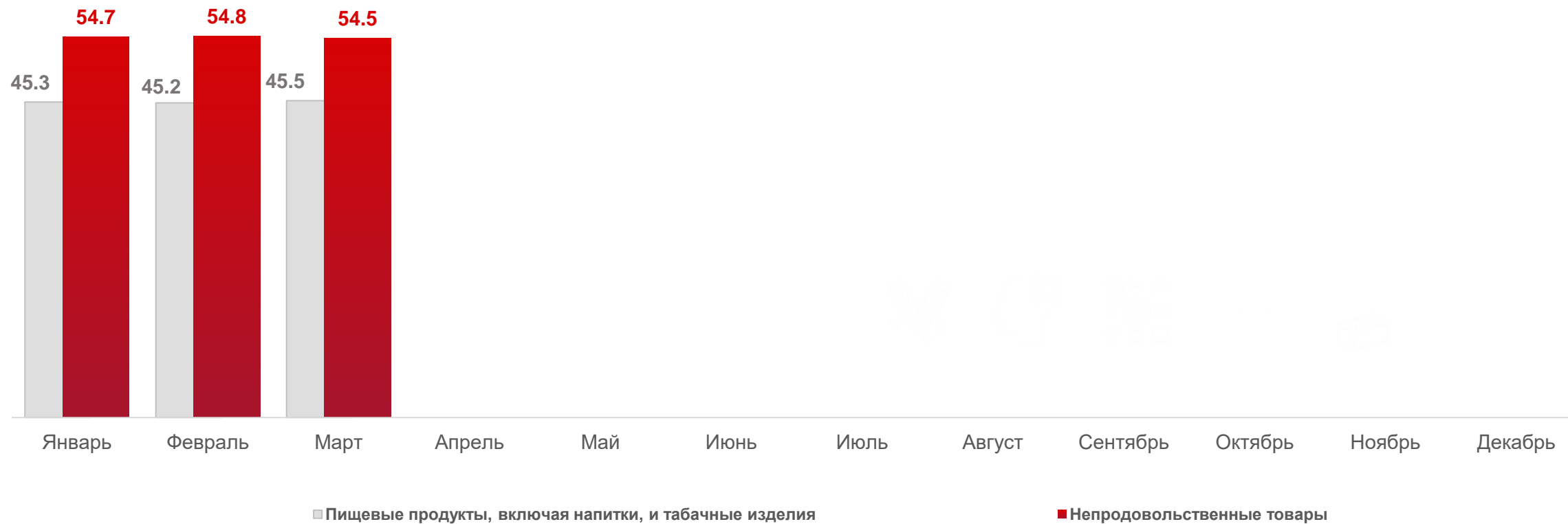


Непродовольственные товары



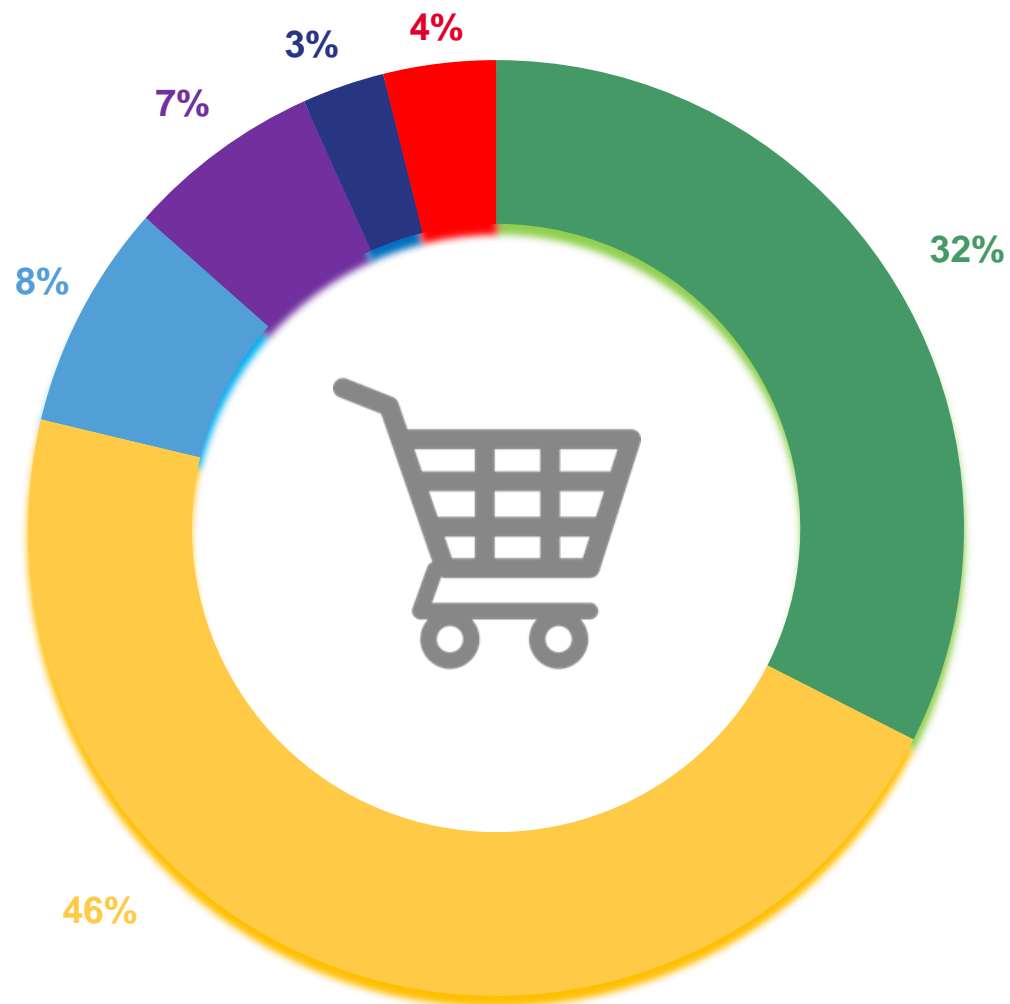
02 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Структура оборота розничной торговли в 2022 году
в % к общему обороту розничной торговли



02 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Структура оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов за январь-март 2022 года
в % к общему обороту розничной торговли



- Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка и ярмарок
- Крупные организации
- Малые предприятия (без микро-предприятий)
- Розничные рынки и ярмарки
- Субъекты среднего предпринимательства
- Микропредприятия

03 ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

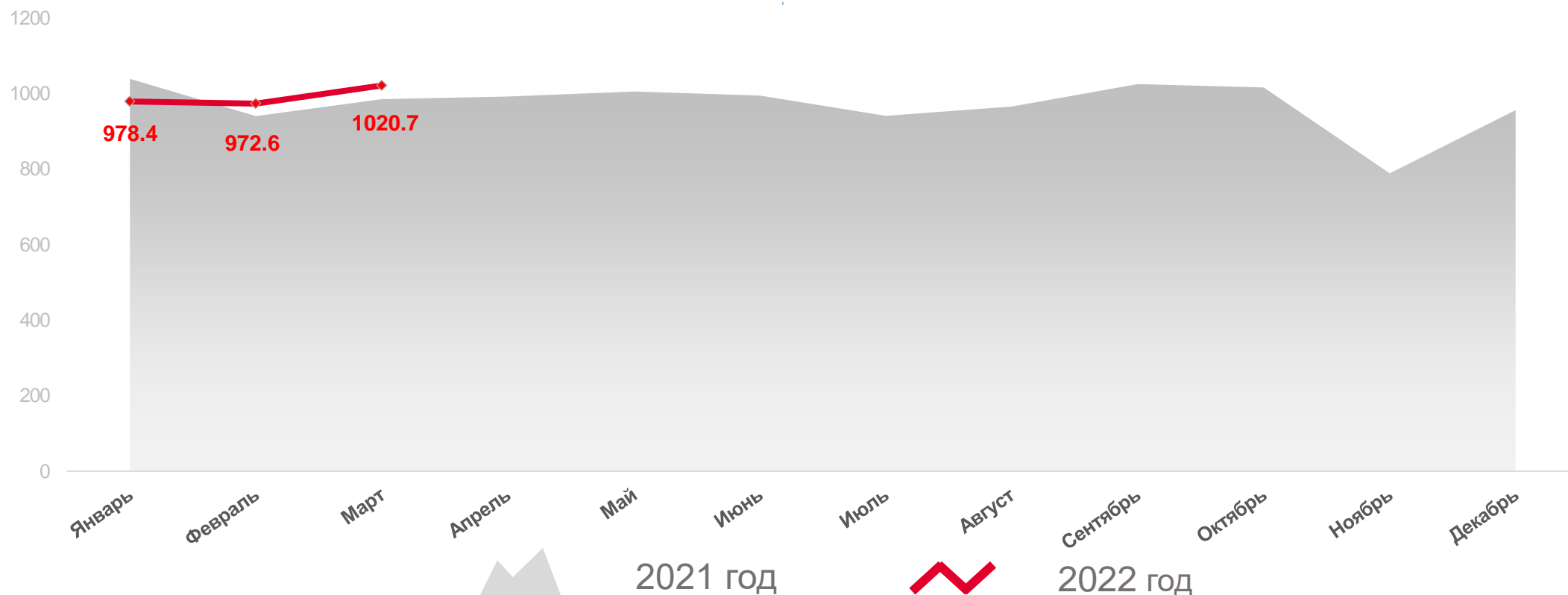
Динамика оборота общественного питания
в миллионах рублей



Оборот общественного питания
Январь-март
2971,7

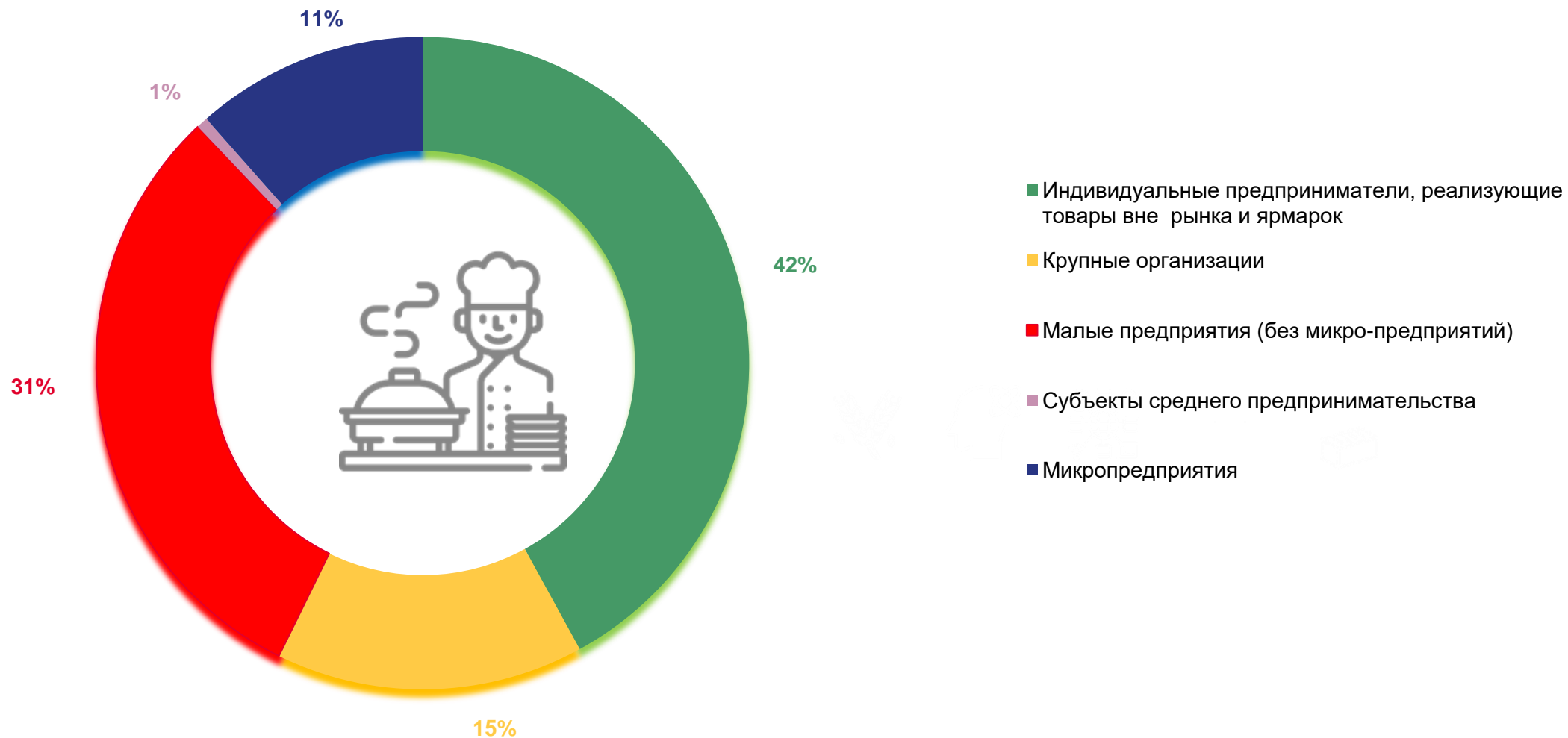


Индекс физического объема
Январь-март
95,9%



03 ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов за январь-март 2022 года
в % к общему обороту общественного питания



ОТВЕТСТВЕННЫЕ

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Брянской области

Отдел статистики рыночных услуг

Пахомова Оксана Валерьевна
тел. (4832) 67 12 58

Матюшенко Татьяна Геннадьевна
тел. (4832) 67 12 49

Фербер Елена Витальевна
тел. (4832) 67 12 59